

PLAKATIV

OUT-OF-HOME-MEDIA & LARGE FORMAT PRINTING

PLAKATIV erscheint fünfmal im Jahr und beschäftigt sich als einzige Zeitschrift im deutschsprachigen Raum ausschließlich mit den Themen **Out-of-Home-Medien, Large Format Printing und Werbetechnik direkt am Point-of-Sale (POS)**. Dazu gibt es – jeweils zum Jahresanfang – das Datenkompendium **PLAKATIV-Daten & Fakten**.

Plakativ richtet sich insbesondere an die Zielgruppen:

- Marketing- und Werbeleiter von Markenartiklern (D-A-CH)
- Kreative in Agenturen mit Fokus Aussenwerbung
- Medienplaner Out-of-Home in Agenturen
- LPF-Drucker, Werbetechniker
- Produktioner und Einkäufer Large-Format-Printing

Die Zeitschrift, die in Zusammenarbeit mit dem **Fachverband Aussenwerbung (FAW)** konzipiert ist, informiert über das breite Spektrum der **Out-of-Home-Medien** und des **Großformat-Drucks**. Es reicht von den klassischen Werbeträgern über die neuen Formen im Bereich **Ambient-Medien** bis hin zur elektronischen Außenwerbung.

PLAKATIV ist Wegweiser und unabhängige Informationsquelle für alle **Medienentscheider** in der Aussenwerbung.

Darüber hinaus informiert das Magazin Einkäufer, Produktioner, Drucker und Werbetechniker über aktuelle technische Entwicklungen bei großformatigen Druckverfahren (**Large-Format-Printing**) und am POS.

Vorteile für Inserenten:

■ **Zielgruppengenau**

PLAKATIV richtet sich an Entscheider, die Außenwerbung bereits durchführen oder vor der Entscheidung stehen, Außenwerbung in ihren Media-Mix aufzunehmen. Ebenso werden Geschäftsführung und technische Leiter in LFP-Druckbetrieben, Druckereien und Werbetechnik-Unternehmen erreicht.

■ **Hohe Kompetenz**

Das Magazin wird von Profis der Außenwerbung und des Large Format Printing gemacht. Out-of-Home-Medien und großformatige Druckverfahren sind kein „Beiwerk“, sondern Kernthema.

■ **Beachtliche Auflage**

PLAKATIV hat seine Auflage in den letzten Jahren kontinuierlich steigern können. Seit 2001 sind wir neben Deutschland, auch in Österreich und der Schweiz vertreten. Die Gesamtauflage liegt bei über 10.000 Heften.

■ **Kostengünstig**

Durch eine klar definierte Kernzielgruppe und dadurch geringe Streuverluste zahlt sich Ihr Werbeeuro aus: Bei Seitenpreisen von **2.200,- €/sw bis 3.600,- €/4c**, haben Sie Ihr Geld zukunftsorientiert angelegt.

- 1 Erscheinungsweise:** 5 x jährlich
- 2 Jahrgang:** 23. Jahrgang 2012
- 3 Web-Adresse (URL):** www.plakativ-magazin.de
- 4 Organ:** Offizielles Organ des Fachverbandes Aussenwerbung e. V. (FAW)
- 5 Geschäftsleitung:** Horst Ebel
Alexander Ebel
- 6 Verlag:** EuBuCo Verlag GmbH
Postanschrift: Postfach 11 85
D-65233 Hochheim a. M.
Hausanschrift: Geheimrat-Hummel-Platz 4
65239 Hochheim a. M.
Telefon: +49 (0) 61 46 / 6 05-1 43
Telefax: +49 (0) 61 46 / 6 05-2 04
E-Mail: s. Ansprechpartner
- 7 Chefredaktion:** Jochen Gutzeit [gutzeit@faw-ev.de]
Medien: Tel. +49 (0) 69 / 71 91 67 10
Fax +49 (0) 69 / 71 91 67 60
Redaktion: Karin Winter
Produktion: Kerstin und Jörg Allner
redaktion@plakativ-magazin.de
Tel. +49 (0) 5 11 / 56 35-2 98
Fax +49 (0) 5 11 / 56 35-6 95
- 8 Objekteitung:** Magda Lehmann [m.lehmann@eubuco.de]
Tel. +49 (0) 61 46 / 6 05-1 43
Fax +49 (0) 61 46 / 6 05-2 04
- Anzeigenleitung:** Dirk Wehlmann [d.wehlmann@eubuco.de]
Tel. +49 (0) 61 46 / 6 05-1 40
Fax +49 (0) 61 46 / 6 05-2 04
- 9 Vertrieb:** Carmen Johanni [vertrieb@eubuco.de]
Tel. +49 (0) 61 46 / 6 05-1 12
Fax +49 (0) 61 46 / 6 05-2 01
- 10 Bezugspreis:** Inland 36,50 € (inkl. Versandkosten und MwSt.)
Ausland 40,66 € (inkl. Versandkosten und MwSt.)
- 11 Auflage:** Tatsächlich verbreitete Auflage: 10.500
Zeitschriftenformat: 240 mm breit, 335 mm hoch
3 mm Beschnitt je Außenkante
Satzspiegel: 220 mm breit, 290 mm hoch
4 Spalten je 52 mm, 5 Spalten je 40 mm
- 12 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:** Offset, Rückendrahtheftung, digitale Daten erwünscht
- 13 Zahlungsbedingungen:** sofort rein Netto
Bankverbindung: Mainzer Volksbank eG
Kto.-Nr. 160660015 (BLZ 55190000)
IBAN: DE8855190000160660015; BIC: MVBMD55

1 Anzeigenformate und Preise: Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format :	Breite x Höhe mm Satzspiegel	Anschnittformate*	s/w	4c
2/1 über Bund	460 x 290	480 x 335	4.500,- €	7.200,- €
1/1	220 x 290	240 x 335	2.200,- €	3.600,- €
3/4 quer	220 x 217	240 x 236	1.800,- €	3.200,- €
hoch	164 x 290	174 x 335		
1/2 quer	220 x 145	240 x 166	1.400,- €	2.200,- €
hoch	108 x 290	118 x 335		
1/3 quer	220 x 97	240 x 112	1.000,- €	1.600,- €
hoch	75 x 290	85 x 335		
1/4 quer	220 x 70	240 x 85	800,- €	1.100,- €
hoch	52 x 290	62 x 335		
2-spaltig	108 x 145			

2 Zuschlüsse:

Vorzugsplatzierungen:

Rücktitel/Umschlagseite 2 **3.900,- €**

Bindende Platzierungsvorschrift: **+ 10%**

Farbe:

je Zusatzfarbe (Euroskala) 1/1 Seite und < **450,- €**

1/3 Seite und < **350,- €**

je Sonderfarbe **650,- €**

Zuschläge: Keine für angeschnittene Anzeigen

3 Rubrikanzeigen:

Stellenmarkt und Gelegenheitsanzeigen:

Rubrikanzeigen pro mm und Spalte (Breite 40 mm) **2,10 €**

Stellengesuche pro mm und Spalte (Breite 40 mm) **1,40 €**

Chiffregebühr **11,00 €**

4 Sonderwerbformen: auf Anfrage

5 Rabatte bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (gilt pro Titel):

Malstaffel: 5 x 15%, 3 x 10%, 2 x 5% Rabatt.

Es gibt immer nur eine Rabattstaffel. Alle Zuschläge, Farbe, Platzierung, Anschnitt werden rabattiert. Sonderpreise werden nicht rabattiert.

6 Einhefter und Einkleber: auf Anfrage

240 x 335 (2-seitig) oder 480 x 335 (4-seitig) zzgl. Beschnitt
Bei Abweichung an zwei Schnittkanten vom Heftformat, erhebt die Post Gebühren (Gebührenhöhe je nach Gewicht).

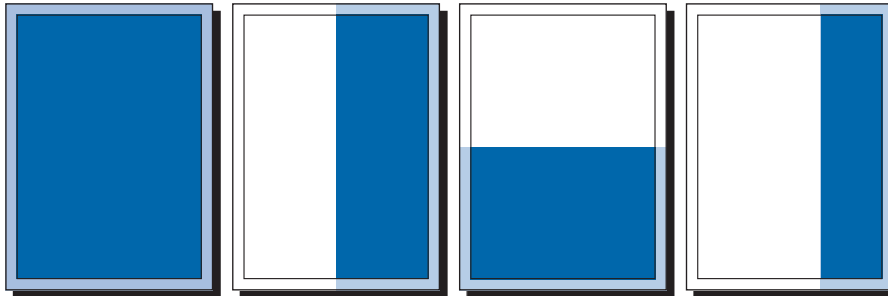
7 Versandanschrift für Einhefter, Beilagen und Postkarten:

Auf Anfrage,

Liefervermerk: Für **PLAKATIV** (Ausgabe Nr.)

Ausgabe		Schwerpunktt Themen Medien	Schwerpunktt Themen Produktion, Messen, Events
1/12	Februar		
ET	23.02.	Plakativ DATEN & FAKTEN 2012 – Aktuelle Daten, Fakten und Trends zum Markt der Out-of-Home-Medien in Deutschland, Österreich und in der Schweiz – Werbeträger und -formate, Anbieter und Vermarkter, Mediaplanung und Medialeistung	Tabellenübersicht Grossformat-Druckdienstleister LFP-Druck: Umwelt & Nachhaltigkeit, Vorbericht drupa 2012 (3.–16.5., Düsseldorf); Messe: Nachbericht EXPO 4.0 (2.–4.2., Stuttgart); Vorbericht FESPAdigital (21.–24.2., Barcelona) POS/Werbetechnik: Veredelung von Werbematerialien (UV-Inkjet)
DU	16.02.		
AS	07.02.		
02/12	April		
ET	26.04.	TRANSPORT-Media – Werbeträger, Innovationen, Umsätze – Werbung auf Bussen, Bahnen, Taxen, LKW u.a. – Werbung auf Bahnhöfen und Flughäfen	LFP-Druck: Farbmanagement & Softwares Nachbericht FESPAdigital , Barcelona Vorbericht drupa 2012 , inkl. Messe-LFP-GUIDE POS/Werbetechnik: Individualdruck, Schilderdruck, Indust. Inkjet
DU	19.04.		
AS	10.04.		
03/12	Juni		
ET	05.06.	PLAKADIVA 2012 – „Facts & Visions Out of Home“, 25. April 2012, Capitoltheater, Düsseldorf – Bericht von der größten Veranstaltung der deutschen Out of Home-Branche mit Kongress und Preisverleihung. – KREATION Plakat international – STANDORTBESTIMMUNG des klassischen Plakats: Entwicklung von Markt und Medien – OoH-Medien am POINT OF SALE	LFP-Druck: Weiterverarbeitung und Veredelung Nachbericht drupa 2012 , LFP-UV- und Latexdruck, Hybrid-Drucksysteme, LFP-Textil-Druck, Medien, Tinten, LFP-Schneidesysteme, Vorbericht photokina 2012, (Köln, 18.–22.9.) POS/Werbetechnik: Textiler Werbedruck und Materialien ECO Print 2012 , Berlin, 26.–27.9.
DU	25.05.		
AS	16.05.		
04/12	September		
ET	25.09.	MEDIAPLANUNG 2013 – Entwicklung bei Medien, Planung und Forschung (Medien, Mediaagenturen, Planung, Forschung ...) – Aktuelle Studien und Projekte – Fallstudien	LFP-Druck: Drucksysteme für Plakate, Planen und Banner, Textildruck, Druck auf starre Materialien, LFP-Colormanagement, Car-Wrapping/Fahrzeugbeklebung, Fensterbeklebung Messe: Vorbericht VISCOM (Frankfurt, 25.–27.10.) POS/Werbetechnik: Digital Signage & Lichtwerbung, Materialien
DU	17.09.		
AS	07.09.		
05/12	Dezember		
ET	05.12.	TRENDMARKT Out-of-Home – Ambient Media – Digital Out-of-Home, interaktive Medien in der Aussenwerbung – Sonderumsetzungen mit klassischen OoH-Medien	LFP-Druck: Siebdruck, UV-Technologie; Nachbericht VISCOM Grossformat Offset- und Siebdruck, Veredelung; Materialien: Metallic-Tinten, Textile Medien, Digitaler Plakatdruck, POS/Werbetechnik: Indust. Inkjet, Ladenbau, Displays
DU	28.11.		
AS	19.11.		

S = Satzspiegel, A = Anschnitt / Bunddurchdruck, alle Maße in mm, Breite x Höhe.
Maße für Anschnitt / Bunddurchdruck zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe je Kante.



1/1 Seite

S: 220 x 290
A: 240 x 335

1/2 Seite hoch

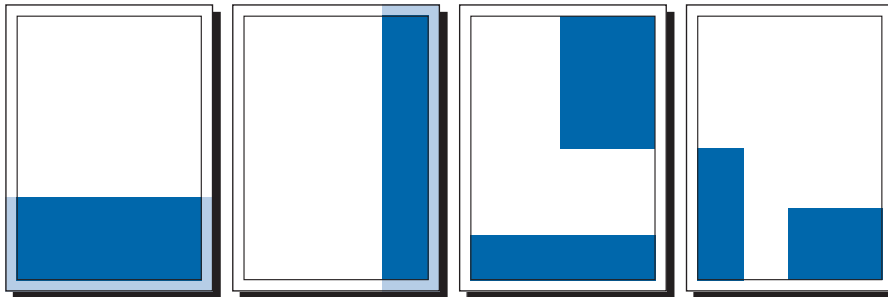
S: 108 x 290
A: 118 x 335

1/2 Seite quer

S: 220 x 145
A: 240 x 166

1/3 Seite hoch

S: 75 x 290
A: 85 x 335



1/3 Seite quer

S: 220 x 97
A: 240 x 112

1/4 Seite hoch

S: 52 x 290
A: 62 x 335

1/4 Seite

S: 220 x 73
A: 108 x 145

1/8 Seite

S: 52 x 145
A: 108 x 70

Druckverfahren

Bogenoffset

Datenträger

CD/DVD

Datenformat

PDF nach ISO-Norm PDF/X3
(Standardformat für Druck-
produktion, Joboptions für
Distiller auf Anfrage)

Proof

Zusendung eines farb-
verbindlichen Digitalproofs
nach FOGRA-Standard
ist unbedingt erforderlich.

Verarbeitung

Drahtheftung

Alle Formatangaben zzgl. 3 mm umlaufendem Beschnitt,
werberelevante Text- und Bildelemente müssen mindestens
5 mm Abstand zum Beschnitt und Bund haben.

Digitale Datenanlieferung

Per FTP-Server

auf Anfrage

Per ISDN

0 61 46/6 05-2 32 (Stingray)

Kontrollfax

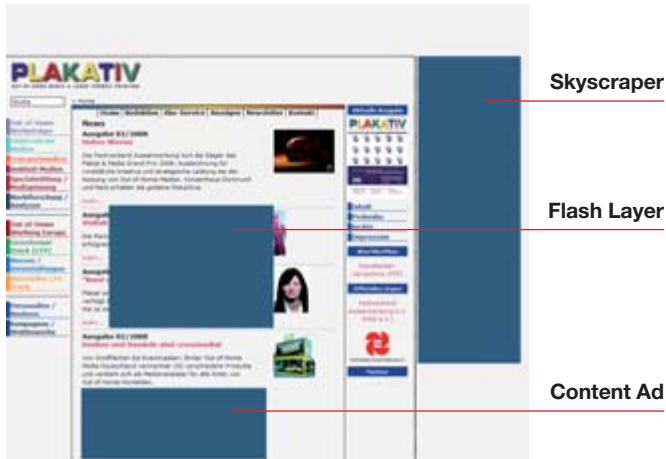
unter **0 61 46/6 05-2 04**

Hotline

unter **0 61 46/605-160**

Für Fehler und Abweichungen beim Druck der Anzeigen, die
aus Sendung nicht druckreifer Daten, falschen Bildformaten
oder nicht farbverbindlichen Digitalproofs entstehen, können
wir keinerlei Haftung übernehmen. Gleiches gilt für verspätet
angelieferte oder nicht lesbare Daten. HKS-/Pantone-
und sonstige Schmuckfarben werden automatisch in CMYK-
Farben umgewandelt. Richtlinien zur Erstellung von PDF/X3
finden Sie unter www.bvdm-online.de.

Online-Werbeformen Preise und Formate



Web-Adresse (URL)	www.plakativ-magazin.de
Verlag	EuBuCo Verlag GmbH Geheimrat-Hummel-Platz 4 D-65239 Hochheim a. M. Tel. +49 (0) 61 46/6 05-0 Fax +49 (0) 61 46/6 05-2 01
Kontakt	Magda Lehmann Tel. +49 (0) 61 46/6 05-143 E-Mail: m.lehmann@eubuco.de Alexander Ebel Tel. +49 (0) 61 46/6 05-1 41 E-Mail: a.ebel@eubuco.de
Zugriffe	auf Anfrage
Datenanlieferung	bis 5 Werktage vor Erscheinen an a.ebel@eubuco.de
Datenformate	GIF, JPG, HTML, Flash, DHTML, Java bis 35 KB, darüber auf Anfrage
Externer AdServer-Einsatz	ist möglich
Agenturprovision	15% auf den Nettopreis



■ Online-Werbeformen laufen auf allen Bereichen/Seiten von www.plakativ-magazin.de
Sonderwerbeformen auf Anfrage

Werbeformen	Format in pixel	Preis pro Monat
Contend Ad	300 x 250	€ 250,-
Flash Layer	320 x 240	€ 250,-
Full Banner	468 x 60	€ 200,-
Half Banner	234 x 60	€ 150,-
Skyscraper klein	120 x 600	€ 175,-
Skyscraper groß	200 x 600	€ 250,-
Wallpaper	Format auf Anfrage	€ 500,-
XXL Banner	728 x 90	€ 300,-

Alle o.g. Preise zzgl. MwSt.

Rabatte

bei Abnahme innerhalb eines Schaltjahres

ab dem 2. Monat	5%
ab dem 3. Monat	10%
ab dem 4. Monat	15%
ab dem 5. Monat	20%
ab dem 6. Monat	25%

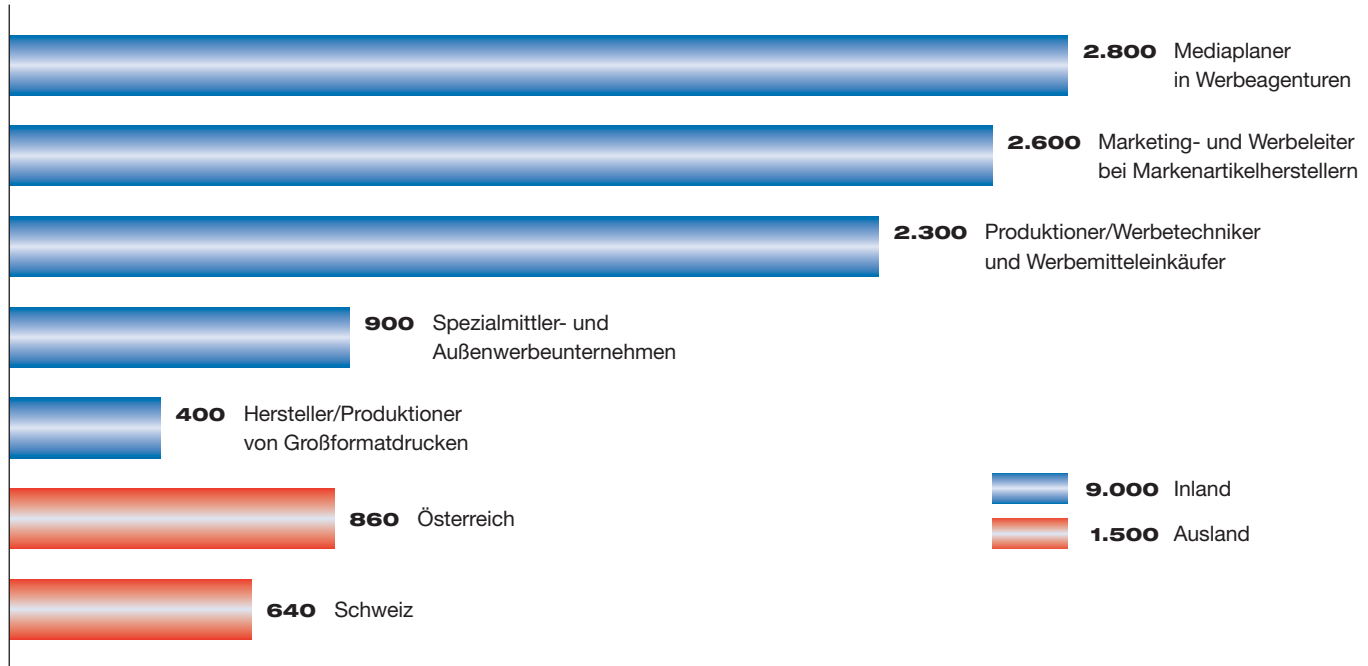
Zahlungsbedingungen

somit bei Rechnungserhalt;
bei Vorauskasse 2% Skonto

Bankverbindung

Mainzer Volksbank (BLZ 551 900 00)
Kto.-Nr. 160660015
IBAN: DE88 5519 0000 0160 6600 15
BIC: MVBMD55

PLAKATIV-Empfänger



1. Die Lieferungen, Leistungen und Angebote des Verlages erfolgen ausschließlich aufgrund dieser Geschäftsbedingungen. Diese gelten somit auch für alle künftigen Geschäftsbeziehungen, auch wenn sie nicht nochmals ausdrücklich vereinbart werden sollten. Gegenbestätigungen des Auftraggebers unter Hinweis auf seine Geschäfts- bzw. Einkaufsbedingungen wird hiermit widersprochen.
2. Liefer- und Leistungsverzögerungen aufgrund höherer Gewalt und aufgrund von Ereignissen, die dem Verlag die Lieferung wesentlich erschweren oder unmöglich machen – hierzu gehören auch nachträglich eingetretene Materialbeschaffungsschwierigkeiten, Betriebsstörungen, Personalmangel, Mangel an Transportmitteln, behördliche Verordnungen usw. – hat der Verlag auch bei verbindlich vereinbarten Fristen und Terminen nicht zu vertreten. Sie berechtigen den Verlag, die Lieferung bzw. Leistung um die Dauer der Behinderung zzgl. einer angemessenen Anlaufzeit hinauszuschieben oder wegen des noch nicht erfüllten Teils ganz oder teilweise vom Vertrag zurückzutreten.
3. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vereinbarung abzuwickeln.
4. Nachlässe nach Malstaffel werden nur für die innerhalb eines Jahres von einem Werbungtreibenden erscheinenden Anzeigen gewährt. Das Abschlussjahr beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
5. Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Anzeigen-Abnahme innerhalb Jahrestfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
6. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzugewähren. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, und zusätzliche Verlagsangaben im Redaktionsteil werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Verlagsbeauftragten aufgegeben werden. Beilagen- und Einhefteraufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung bindend. Beilagen und Einhefter, die Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung der Druckunterlagen, Beilagen oder Einhefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.
10. Stornierungen von Anzeigen, Beilagen, Beiheftern und Lesezeichen nach dem Anzeigenschluss-termin, der in unseren Tarifen und Media-Daten ausgedrückt ist, sind generell nicht möglich. Erfolgt die Lieferung der Druckunterlagen, Beilagen oder Einhefter erst nach dem Druckunterlagen-schluss-termin, so steht dem Auftraggeber deswegen ebenfalls kein Rücktrittsrecht zu. Vielmehr ist der vereinbarte Preis in voller Höhe zu zahlen. Der Verlag kann darüber hinaus von dem Auftraggeber Schadenersatz dafür verlangen, dass der Auftraggeber durch die nicht rechtzeitig erfolgte Lieferung der Druckunterlagen, Beilagen oder Einhefter den Verlag zu einer Druckverzögerung gezwungen hat.
11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige. Weitergehende Haftungen des Verlages sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber.

12. Die tonwertrichtige Wiedergabe bei Farbanzeigen setzt genaue Farbangaben vom Auftraggeber voraus. Bei mehrfarbigen Anzeigen hat der Auftraggeber außerdem Andrucke mitzuliefern. Für Normal- und Spezialfarben kommen die Zuschläge I. Preisliste in Anrechnung. Bei Mehrfarb-anzeigen kann der Verlag bindende Platzvorschriften nicht anerkennen, es sei denn, sie seien ausdrücklich verlangt und vom Verlag bestätigt.
13. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgehenden Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
14. Die Abrechnung der Anzeigen erfolgt ausschließlich nach Seiten und Seitenteilen, wie im Tarif angegeben.
15. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung spätestens 10 Tage nach Erscheinen der ersten Anzeige erteilt. Der Verlag ist berechtigt, trotz anders lautender Bestimmungen des Auftraggebers Zahlungen zunächst auf dessen ältere Schulden anzurechnen. Sind bereits Kosten und Zinsen entstanden, so ist der Verlag berechtigt, die Zahlung zunächst auf die Kosten, dann auf die Zinsen und zuletzt auf die Hauptleistung anzurechnen. Die Rechnung ist innerhalb einer Frist von 10 Tagen nach Rechnungserhalt netto zu bezahlen.
16. Bei Zahlungsverzug oder dem Stundung werden von dem betreffenden Zeitpunkt ab Zinsen in Höhe von 5% über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer sowie die Mahnkosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für den Anzeigenrest Vorauszahlung verlangen. Müssen Forderungen vom Verlag eingeklagt werden, entfällt jeder Nachlass.
17. Der Auftraggeber ist zur Aufrechnung, Zurückbehaltung oder Minderung, auch wenn Mängelrügen oder Gegenansprüche geltend gemacht werden, nur berechtigt, wenn der Verlag ausdrücklich schriftlich zugestimmt hat oder wenn die Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt worden sind.
18. Der Verlag liefert mit der Rechnung einen Beleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
19. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Druckvorlagen sind vom Auftraggeber zu zahlen.
20. Druckvorlagen werden nur auf Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung aller Druckunterlagen endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.
21. Für diese Geschäftsbedingungen und die gesamten Rechtsbeziehungen zwischen Verlag und Auftraggeber gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Soweit gesetzlich zulässig, ist Wiesbaden ausschließlicher Gerichtsstand für alle sich aus dem Vertragsverhältnis unmittelbar oder mittelbar ergebenden Streitigkeiten.
22. Sollte eine Bestimmung in diesen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so wird hiervon die Wirksamkeit aller sonstigen Bestimmungen nicht berührt.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen Vertrieb

Das Abonnement läuft grundsätzlich bis auf Widerruf. Die Lieferung erfolgt auf Rechnung und Gefahr des Empfängers. Rechnungserstellung erfolgt grundsätzlich für 1 Jahr im Voraus. Zahlungen erbitten wir rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen auf eines unserer Konten. Bestellungen aus dem Ausland werden nur gegen Vorauskasse ausgeführt. Die Exemplare sind nur für den betriebsinternen Gebrauch des Beziehers bestimmt. Die Weitergabe an Dritte ist nicht zulässig und verstößt gegen die Bezugsbedingungen.