



**MOUNTAIN**MANAGER ist die Nachfolgezeitschrift der MOTOR IM SCHNEE, die sich in 39 Jahren als die internationale Fachzeitschrift für bergtouristisches Management und Alpinetechnik an führender Position etabliert hat. Die kompetentesten Fachjournalisten der Branche mit Sitz in den drei zentralen Alpenländern Österreich, Schweiz und Deutschland sind für den **MOUNTAIN**MANAGER tätig.

Neueste technische Entwicklungen, zukunftsweisende Trendanalysen und internationale Recherchen stehen im Vordergrund der Berichterstattung. Aktuelle Reportagen über branchenrelevante Ereignisse, interessante Beiträge von renommierten Gastautoren sowie Interviews mit markanten Persönlichkeiten und wissenswerte News machen den **MOUNTAIN**-MANAGER zur Pflichtlektüre.

### Die Redaktionsthemen

- Seilbahntechnik und Seilbahnwirtschaft
- Trends, Visionen, neueste Studien, Forschung
- Marketing, Management, Betriebswirtschaft
- Branchentests, Planungen, Design
- Beschneigung, Pisten- und Loipenpflege
- Pistengeräte, Motorschlitten, ATVs
- Winterdienst, Nutz- und Sonderfahrzeuge
- Ticket- und Kontrollsysteme
- Sicherheit, Bergung, Lawinenschutz
- Elektronik, Steueranlagen
- Sportgeräteverleih und -pflege, Bekleidung
- Wirtschaft, Energiefragen, Umweltschutz, Begrünung

- Bergrestaurants, Fremdenverkehr, Ski- und Sportschulen, Events am Berg
- Recht und Haftung, Versicherungen, Ausbildung

### Die Verbreitung


Der **MOUNTAIN**MANAGER wird regelmäßig flächendeckend verbreitet:

Österreich	41,49 %
Schweiz	21,03 %
Deutschland	15,04 %
Italien	6,68 %
Frankreich	5,17 %
Skandinavien	7,84 %
Nordamerika	2,75 %

Schwerpunktmäßig wird der **MOUNTAIN**MANAGER zusätzlich verbreitet in: Spanien, Baltikum, Slowenien, Jugoslawien, Tschechien, Slowakei, Südamerika und Australien.

### Die Empfänger

Seilbahnunternehmen (Geschäftsführer, Betriebsleiter, Seilbahntechnik, Pistenpflege, Beschneigung, Marketing, Sportgeräteverleih), ausgewählte Fremdenverkehrs- und Kurdirektionen in Berg- und Wintersportgebieten, Gemeindeverwaltungen, Berg- und Sporthotels, Pistengastronomie, Ski- und Sportschulen, Sportartikelverleiher, Behörden und Verbände, Winterdienste und techn. Dienste, Industrieunternehmen

- 1** Erscheinungsweise: 8 x jährlich
- 2** Jahrgang: 41. Jahrgang 2010 
- 3** Web-Adresse (URL): [www.mountain-manager.com](http://www.mountain-manager.com)
- 4** Herausgeber: Horst Ebel
- 5** Verlag: EuBuCo Verlag GmbH  
Postanschrift: Postfach 11 85  
D-65233 Hochheim a. M.  
Hausanschrift: Geheimrat-Hummel-Platz 4  
D-65239 Hochheim a. M.  
Telefon: +49 (0) 61 46 / 6 05-0  
Telefax: +49 (0) 61 46 / 6 05-2 04  
E-Mail: s. Ansprechpartner
- 6** Chefredaktion: Dr. Markus Kalchgruber  
[\[m.kalchgruber@aon.at\]](mailto:m.kalchgruber@aon.at)  
Habichtweg 16, A-5211 Lengau  
Tel./Fax +43 (0) 77 46 / 27 87  
Mobil +43 (0) 6 64 / 1 00 21 50
- Redaktion Dr. Luise Weithaler [\[weithalerlpr@aon.at\]](mailto:weithalerlpr@aon.at)  
Österreich: Kirchenstr. 31, A-5020 Salzburg  
Tel./Fax +43 (0) 6 62 / 88 38 32
- Redaktion Schweiz: Thorsten Block [\[tbka68@aol.com\]](mailto:tbka68@aol.com)  
Gerwigstr. 22  
D-76131 Karlsruhe  
Tel. +49 (0) 7 21 / 9 82 25 27  
Fax +49 (0) 7 21 / 9 82 25 28
- 7** Anzeigenleitung: Otto Roman Fosateder [\[o.r.fosateder@aon.at\]](mailto:o.r.fosateder@aon.at)  
Scherenbrandtnerhof-Str. 6, A-5020 Salzburg  
Tel. +43 (0) 6 62 / 42 30 12  
Fax +43 (0) 6 62 / 42 15 15  
Mobil +43 (0) 6 64 / 4 42 06 80

- Anzeigen/ Management: Joyce Hoch [\[j.hoch@eubuco.de\]](mailto:j.hoch@eubuco.de)  
Tel. +49 (0) 61 46 / 6 05-1 42  
-gesamt- Fax +49 (0) 61 46 / 6 05-2 04
- 8** Vertrieb: Carmen Johanni [\[vertrieb@eubuco.de\]](mailto:vertrieb@eubuco.de)  
Tel. +49 (0) 61 46 / 6 05-1 12  
Fax +49 (0) 61 46 / 6 05-2 01
- 9** Bezugspreis: Einzelpreis:  
9,- € inkl. Versandkosten und ges. MwSt.  
Jahresabonnement: Deutschland 64,- € inkl. Versandkosten +  
ges. MwSt./Europa 74,- € inkl. Versandkosten,  
Übersee 74,- € + Versandkosten
- 10** Auflage: Druckauflage: 4.750  
(2. Quartal 2009)
- 11** Zeitschriftenformat: 210 mm breit, 297 mm hoch  
Satzspiegel: 190 mm breit, 261 mm hoch
- 12** Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:  
Offset, Klebebindung, digitale Daten
- 13** Termine: siehe Termin- und Themenplan
- 14** Zahlungsbedingungen: sofort rein Netto  
Bankverbindung: Mainzer Volksbank eG  
Kto.-Nr. 160 660 015 (BLZ 551 900 00)  
IBAN: DE88 5519 0000 0160 6600 15; BIC: MVBMDE55  
Österreich: P.S.K. Wien, Konto-Nr. 92.099.816 (BLZ 600 00)
- 15** Die Zeitschrift unterliegt der Auflagen- und Verbreitungskontrolle der IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.)

**Anzeigenformate und Preise:** Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Zeitschriftenformat DIN A4 (210x297 mm), Satzspiegel 190x261 mm, 3 Spalten zu je 50 mm.

\* Maße für Anschnitt/Bunddruckdruck zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe je Kante.

Format :	Breite x Höhe mm	Satzspiegel	Anschnittformate*	s/w	2c	3c + 4c
1/1	190 x 261		210 x 297	2.553,- €	2.951,- €	3.746,- €
2/3 hoch	120 x 261		127 x 297	1.758,- €	2.156,- €	2.951,- €
quer	190 x 174		210 x 190			
1/2 hoch	90 x 261		97 x 297	1.373,- €	1.656,- €	2.224,- €
quer	190 x 128		210 x 144			
1/3 hoch	60 x 261		67 x 297	896,- €	1.086,- €	1.514,- €
quer	190 x 86		210 x 102			
1/4 hoch	90 x 128		-	680,- €	810,- €	1.086,- €
quer	190 x 63		210 x 79			
1/6 hoch	60 x 128		-	508,- €	637,- €	896,- €
quer	190 x 43		210 x 59			
1/8 hoch	90 x 63		-	367,- €	496,- €	757,- €
quer	190 x 31		210 x 47			

**PR-Reportage/Publireportage:** Redaktionelle Gestaltung kann vom Verlag übernommen werden.

1/1 Seite nicht rabattfähig, keine Agentur-Provision **1.570,- €**

**Titelseitenpromotion (4c)** (Reine Bildarstellung mit Firmenlogo)

(210 x 240 mm + 3 mm Beschnitt rechts und unten) **4.620,- €**

2. Umschlagseite (4c) und Seite 3 (2/1 Seiten) (4c) **6.615,- €**

2., 3. oder 4 Umschlagseite (4c) (1/1 Seite) **4.200,- €**

**Farbe:**

EURO-Skala im Preis enthalten; Sonderfarbe (HKS oder Pantone): **682,- €**

**Zuschläge:** Keine für angeschnittene Anzeigen

**Rubrikanzeigen:** pro mm und Spalte (Breite 50 mm) **4,20 €**

**Rabatte bei Abnahme innerhalb eines Jahres:** 3 x 5%, 6 x 10%, 8 x 15%

**Platzierungszuschlag:** (nicht rabattfähig) verbindliche Platzierung 20 %

**Einhefter und Einkleber:**

Einzelblatt (zweiseitig) 210 x 297 mm (Beschnitt 3 mm) **2.480,- €**

je weitere 1.000 **280,- €**

Doppelblatt (zweiseitig) 420 x 297 mm (Beschnitt 3 mm) **3.622,- €**

je weitere 1.000 **443,- €**

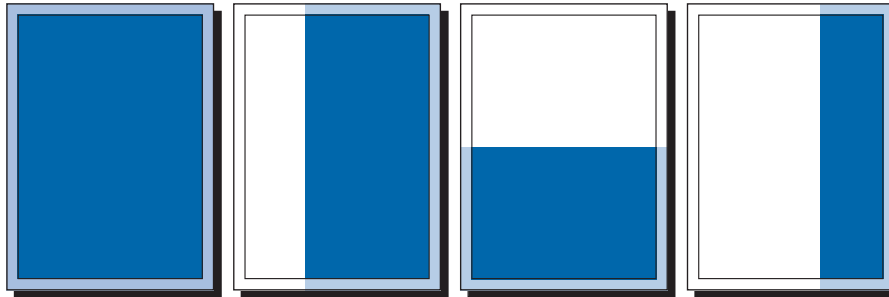
**Reproduktionsarbeiten werden zum Selbstkostenpreis weiterverrechnet**

**Versandanschrift für Einhefter, Beilagen und Postkarten:** auf Anfrage

Das finden Sie in jeder **MM-Ausgabe**: Trend- und Zukunftsthemen, Neue Geschäftsfelder, Marketing & Management, Experten-Interviews, Branchenumfragen, Neue Bahnen, Produktnews, Beschneigung, Tagungen & Messen, Pistengastronomie

Ausgabe, Monat Erscheinungstermin Druckunterlagenschluss Anzeigenschluss		Redaktionelle Schwerpunktthemen Messen	Ausgabe, Monat Erscheinungstermin Druckunterlagenschluss Anzeigenschluss		Redaktionelle Schwerpunktthemen Messen
<b>1/10</b>	<b>Februar</b>		<b>5/10</b>	<b>August</b>	
ET	19.02.	Bahneröffnungen   Sicherheit & Lawinenschutz   Non Skiing Activities	ET	25.08.	Überschneefahrzeuge (Supplement)
DU	11.02.	<b>Messen:</b>	DU	17.08.	Bergsommer & Sommerbahnen
AS	03.02.	<b>ISPO</b> , München: 07.02.–10.02.10	AS	09.08.	Ski-Domes
					<b>Messen:</b>
					<b>EUROBIKE</b> , Friedrichshafen, 01.09.–04.09.10
<b>2/10</b>	<b>April</b>		<b>6/10</b>	<b>September</b>	
ET	08.04.	Vorschau ALPITECH/ProWinter	ET	04.10.	Energie
DU	30.03.	ISPO-Nachbericht	DU	24.09.	Halfpipes & Funparks
AS	22.03.	Fahrbetriebsmittel & Design   Ausbildung	AS	17.09.	ATVs
		<b>Messen: 20. TFA-Symposium</b> , Schweiz, 12.04.–14.04.10			Pistengastronomie
		<b>ALPITECH/ProWinter</b> , Bozen 13.04.–15.04.10			
<b>3/10</b>	<b>Mai</b>		<b>7/10</b>	<b>November</b>	
ET	19.05.	Begrünung & Ökologie	ET	05.11.	Elektrotechnik & Elektronik
DU	11.05.	Nachbericht ALPITECH/ProWinter	DU	28.10.	Mode/Bekleidung
AS	03.05.	Schneesportschulen	AS	20.10.	Skiservice & Rent
		<b>Messen:</b>			
		<b>SAM</b> , Grenoble, 21.04.–23.04.10	<b>8/10</b>	<b>Dezember</b>	
<b>4/10</b>	<b>Juli</b>		ET	15.12.	Wintertechnik
ET	02.07.	Beschneigung   Nachtpisten	DU	06.12.	Permanente Rennstrecken
DU	24.06.	Pistenbau & Planung	AS	29.11.	Schneesportschulen
AS	16.06.	<b>Messen: OUTDOOR</b> , Friedrichshafen, 15.07.–18.07.10			

S = Satzspiegel, A = Anschnitt / Bunddurchdruck, alle Maße in mm, Breite x Höhe.  
Maße für Anschnitt / Bunddurchdruck zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe je Kante.



**1/1 Seite**

S: 210 x 297  
A: 216 x 303

**2/3 Seite hoch**

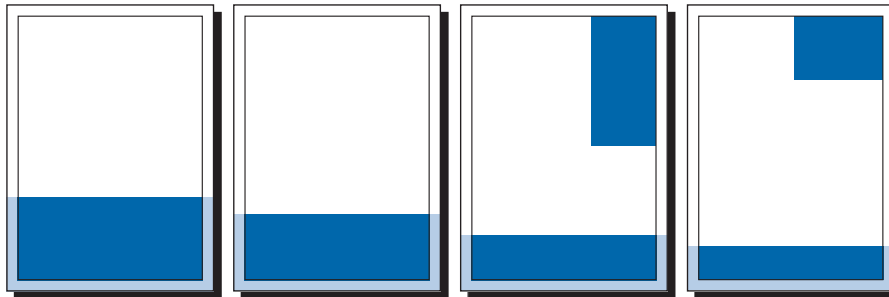
S: 120 x 261  
A: 127 x 303

**1/2 Seite quer**

S: 190 x 128  
A: 210 x 144

**1/3 Seite hoch**

S: 60 x 261  
A: 67 x 297



**1/3 Seite quer**

S: 190 x 86  
A: 210 x 102

**1/4 Seite quer**

S: 190 x 63  
A: 210 x 79

**1/6 Seite hoch/quer**

S: 60 x 128  
S: 190 x 43  
A: 210 x 59

**1/8 Seite hoch/quer**

S: 90 x 63  
S: 190 x 31  
A: 210 x 47

**Druckverfahren**

Bogenoffset

**Datenträger**

CD/DVD

**Datenformat**

PDF nach ISO-Norm PDF/X3  
(Standardformat für Druck-  
produktion, Joboptions für  
Distiller auf Anfrage)

**Proof**

Zusendung eines farb-  
verbindlichen Digitalproof  
nach FOGRA-Standard  
ist unbedingt erforderlich.

**Verarbeitung**

Klebebindung

Alle Formatangaben zzgl. 3 mm umlaufendem Beschnitt,  
werberelevante Text- und Bildelemente müssen mindestens  
10 mm Abstand zum Beschnitt und Bund haben.

**Digitale Datenanlieferung**

**Per FTP-Server**

auf Anfrage

**Per ISDN**

**0 61 46/6 05-2 32** (Stingray)

**Kontrollfax**

unter **0 61 46/6 05-2 04**

**Hotline**

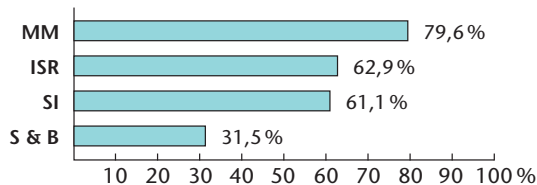
unter **0 61 46/605-160**

Für Fehler und Abweichungen beim Druck der Anzeigen, die  
aus Sendung nicht druckreifer Daten, falschen Bildformaten  
oder nicht farbverbindlichen Digitalproofs entstehen, können  
wir keinerlei Haftung übernehmen. Gleiches gilt für verspätet  
angelieferte oder nicht lesbare Daten. HKS-/Pantone- und  
sonstige Schmuckfarben werden automatisch in CMYK-  
Farben umgewandelt. Richtlinien zur Erstellung von PDF/X3  
finden Sie unter [www.bvdm-online.de](http://www.bvdm-online.de).

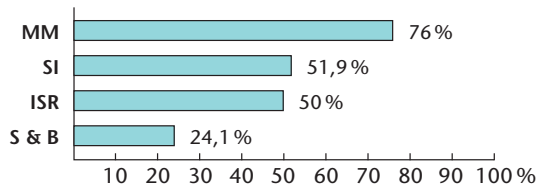
Alle Zeitschriften wurden per neutraler Befragung in Österreich, der Schweiz, Deutschland und Oberitalien bei 4.698 Adressen der Branchen bewertet (Seilbahnunternehmen, Fremdenverkehrs- und Kurdirektionen in Berg- und Wintersportgebieten, Gemeindeverwaltungen, Pistengastronomie, Behörden und Verbände, Winterdienste, Techn. Dienste und Industrieunternehmen). Keiner der erhobenen Titel hatte Einfluss oder Zugang zu den Auswertungen der Fragebogen.

**Der Markt der Alpinetechnik-Fachzeitschriften**

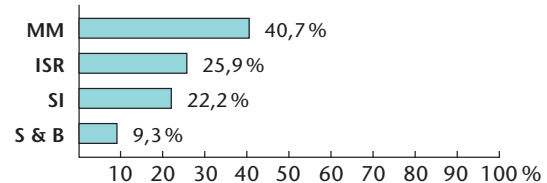
„Welche Bedeutung hat für Sie der Nachrichtenwert in einem Fachmagazin?“  
sehr hoch / hoch



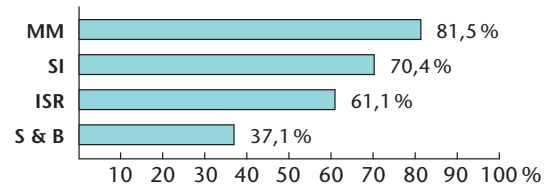
„Wie stufen Sie bei den folgenden Magazinen Nachrichtenwert und Aktualität ein?“  
sehr hoch / hoch



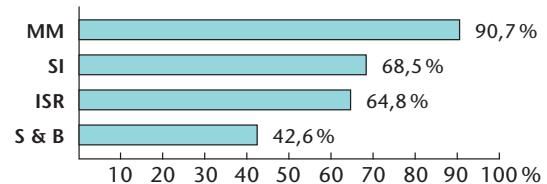
„Welcher der Fachzeitschriften würden Sie Rang 1 zuordnen?“



„Wie oft lesen Sie diese Magazine?“  
regelmäßig/häufig



„Wie bewerten Sie die optische Lesbarkeit der Zeitschriften?“  
sehr gut / gut



- 1 Web-Adresse (URL):** [www.mountain-manager.com](http://www.mountain-manager.com)
- 2 Kurzcharakteristik:**  
Das neue Fach-Portal für bergtouristisches Management und Alpenteknik.  
Mit tagesaktueller Berichterstattung und umfangreichem Archiv alter Ausgaben. Nun können Sie auch crossmedial, parallel im Heft und Online, Ihre Zielgruppen ansprechen.
- 3 Zielgruppe:**  
Das Portal versorgt Entscheider aus der Branche mit den aktuellsten News, und bietet den Lesern ein umfangreiches Heft-Archiv des **MOUNTAINMANAGER**.
- 4 Verlag:** EuBuCo Verlag GmbH  
Geheimrat-Hummel-Platz 4  
D-65239 Hochheim a. M.  
Tel. +49(0)6146/605-141 / Fax -204
- 5 Ansprechpartner:** Alexander Ebel [[a.ebel@eubuco.de](mailto:a.ebel@eubuco.de)]  
(Banner, Hauptsponsoring)  
Tel. +49(0)6146/605-141 / Fax -204  
  
Joyce Hoch [[j.hoch@eubuco.de](mailto:j.hoch@eubuco.de)]  
(Suche/Biete, Stellenanzeigen)  
Tel. +49(0)6146/605-142 / Fax -204

- 6 Zugriffe:** auf Anfrage
- 7 Datenanlieferung:** bitte bis 2 Werktage vor Beginn an [[a.ebel@eubuco.de](mailto:a.ebel@eubuco.de)]  
GIF, JPG, HTML, Flash, DHTML, Java  
bis 35 KB, darüber auf Anfrage
- 8 externer AdServer-Einsatz:** ist möglich
- 9 Werbeformate und Preise:** alle Preise zzgl. MwSt.  
(Preis je Woche)  
Platzierung: Homepage, Content-Bereich  
und andere Rubriken

	<b>Full-Size-Banner</b>	<b>Half-Size-Banner</b>	<b>Third-Size-Banner</b>
	(468x60)	(234x60)	(156x60)
TOP	€ 125,-	TOP € 70,-	TOP € 35,-
Content	€ 90,-	Content € 50,-	Content € 35,-

Preise pro Woche zzgl. MwSt.

## Weitere Publikationen aus dem Verlag:



### PRINT&PRODUKTION

Das Magazin  
für Druck & Medien

**Erscheinungsweise:**

8 x jährlich

**Abonnement: € 53,50**

(Inland)



### PLAKATIV

Die Zeitschrift, die in  
Zusammenarbeit mit  
dem Fachverband  
Aussenwerbung (FAW)  
konzipiert ist, informiert  
über das breite Spek-  
trum der Out-of-Home-  
Medien

**Erscheinungsweise:**

5 x jährlich

**Abonnement: € 36,50**

(Inland)



### PROFESSIONAL PRODUCTION

Das Magazin für  
Technologie und  
Medienrealisation  
in Film und Video

**Erscheinungsweise:**

8 x jährlich

**Abonnement: € 54,57**

(Inland)



### TOURISTIK AKTUELL

Lesen mit Köpfchen:  
Woche für Woche hält  
touristik aktuell Sie  
umfassend mit brand-  
heißen Informationen  
aus der gesamten  
Tourismusbranche auf  
dem Laufenden.

**Erscheinungsweise:**

wöchentlich

(51 Ausgaben)

**Abonnement: € 44,-**

(Inland)



1. Die Lieferungen, Leistungen und Angebote des Verlages erfolgen ausschließlich aufgrund dieser Geschäftsbedingungen. Diese gelten somit auch für alle künftigen Geschäftsbeziehungen, auch wenn sie nicht nochmals ausdrücklich vereinbart werden sollten. Gegenbestätigungen des Auftraggebers unter Hinweis auf seine Geschäfts- bzw. Einkaufsbedingungen wird hiernit widersprochen.

2. Liefer- und Leistungsverzögerungen aufgrund höherer Gewalt und aufgrund von Ereignissen, die dem Verlag die Lieferung wesentlich erschweren oder unmöglich machen – hierzu gehören auch nachträglich eingetretene Materialbeschaffungsschwierigkeiten, Betriebsstörungen, Personalmangel, Mangel an Transportmitteln, behördliche Verordnungen usw. – hat der Verlag auch bei verbindlich vereinbarten Fristen und Terminen nicht zu vertreten. Sie berechtigen den Verlag, die Lieferung bzw. Leistung um die Dauer der Behinderung zzgl. einer angemessenen Anlaufzeit hinauszuschieben oder wegen des noch nicht erfüllten Teils ganz oder teilweise vom Vertrag zurückzutreten.

3. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vereinbarung abzuwickeln.

4. Nachlässe nach Malstaffel werden nur für die innerhalb eines Jahres von einem Werbungtreibenden erscheinenden Anzeigen gewährt. Das Abschlussjahr beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

5. Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Anzeigen-Abnahme innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.

6. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzugewähren. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, und zusätzliche Verlagsangaben im Redaktionsteil werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Verlagsbeauftragten aufgegeben werden. Beilagen- und Einhefteraufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung bindend. Beilagen und Einhefter, die Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung der Druckunterlagen, Beilagen oder Einhefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

10. Stornierungen von Anzeigen, Beilagen, Beiheftern und Lesezeichen nach dem Anzeigenschlusstermin, der in unseren Tarifen und Media-Daten ausgedrückt ist, sind generell nicht möglich. Erfolgt die Lieferung der Druckunterlagen, Beilagen oder Einhefter erst nach dem Druckunterlagenschlusstermin, so steht dem Auftraggeber deswegen ebenfalls kein Rücktrittsrecht zu. Vielmehr ist der vereinbarte Preis in voller Höhe zu zahlen. Der Verlag kann darüber hinaus von dem Auftraggeber Schadenersatz dafür verlangen, dass der Auftraggeber durch die nicht rechtzeitig erfolgte Lieferung der Druckunterlagen, Beilagen oder Einhefter den Verlag zu einer Druckverzögerung gezwungen hat.

11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige. Weitergehende Haftungen des Verlages sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber.

12. Die tonwertrichtige Wiedergabe bei Farbanzeigen setzt genaue Farbangaben vom Auftraggeber voraus. Bei mehrfarbigen Anzeigen hat der Auftraggeber außerdem Andrucke mitzuliefern. Für Normal- und Spezialfarben kommen die Zuschläge lt. Preisliste in Anrechnung. Bei Mehrfarbanzeigen kann der Verlag bindende Platzvorschriften nicht anerkennen, es sei denn, sie seien ausdrücklich verlangt und vom Verlag bestätigt.

13. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgehenden Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

14. Die Abrechnung der Anzeigen erfolgt ausschließlich nach Seiten und Seitenteilen, wie im Tarif angegeben.

15. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung spätestens 10 Tage nach Erscheinen der ersten Anzeige erteilt. Der Verlag ist berechtigt, trotz anders lautender Bestimmungen des Auftraggebers Zahlungen zunächst auf dessen ältere Schulden anzurechnen. Sind bereits Kosten und Zinsen entstanden, so ist der Verlag berechtigt, die Zahlung zunächst auf die Kosten, dann auf die Zinsen und zuletzt auf die Hauptleistung anzurechnen. Die Rechnung ist innerhalb einer Frist von 10 Tagen nach Rechnungserhalt netto zu bezahlen.

16. Bei Zahlungsverzug oder dem Bestehen von dem Bestimmung der Zeitpunkte ab Zinsen in Höhe von 5% über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer sowie die Mahnkosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für den Anzeigenrest Vorauszahlung verlangen. Müssen Forderungen vom Verlag eingeklagt werden, entfällt jeder Nachlass.

17. Der Auftraggeber ist zur Aufrechnung, Zurückbehaltung oder Minderung, auch wenn Mängelrügen oder Gegenansprüche geltend gemacht werden, nur berechtigt, wenn der Verlag ausdrücklich schriftlich zugestimmt hat oder wenn die Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt worden sind.

18. Der Verlag liefert mit der Rechnung einen Beleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.

19. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Druckvorlagen sind vom Auftraggeber zu zahlen.

20. Druckvorlagen werden nur auf Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung aller Druckunterlagen endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.

21. Für diese Geschäftsbedingungen und die gesamten Rechtsbeziehungen zwischen Verlag und Auftraggeber gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Soweit gesetzlich zulässig, ist Wiesbaden ausschließlicher Gerichtsstand für alle sich aus dem Vertragsverhältnis unmittelbar oder mittelbar ergebenden Streitigkeiten.

22. Sollte eine Bestimmung in diesen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so wird hiervon die Wirksamkeit aller sonstigen Bestimmungen nicht berührt.

### Zusätzliche Geschäftsbedingungen Vertrieb

Das Abonnement läuft grundsätzlich bis auf Widerruf. Die Lieferung erfolgt auf Rechnung und Gefahr des Empfängers. Rechnungserstellung erfolgt grundsätzlich für 1 Jahr im Voraus. Zahlungen erbitten wir rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen auf eines unserer Konten. Bestellungen aus dem Ausland werden nur gegen Vorauskasse ausgeführt. Die Exemplare sind nur für den betriebsinternen Gebrauch des Beziehers bestimmt. Die Weitergabe an Dritte ist nicht zulässig und verstößt gegen die Bezugsbedingungen.