



Neue
Marktforschungs-
ergebnisse:
LpA = 4,64 →
Jede Ausgabe über
23.100 Leser

MOUNTAIN
Manager

MOUNTAINMANAGER ist die Nachfolgezeitschrift der MOTOR IM SCHNEE, die sich in über 40 Jahren als die internationale Fachzeitschrift für bergtouristisches Management und Alpinetechnik an führender Position etabliert hat. Die kompetentesten Fachjournalisten der Branche mit Sitz in den drei zentralen Alpenländern Österreich, Schweiz und Deutschland sind für den **MOUNTAIN**MANAGER tätig.

Neueste technische Entwicklungen, zukunftsweisende Trendanalysen und internationale Recherchen stehen im Vordergrund der Berichterstattung. Aktuelle Reportagen über branchenrelevante Ereignisse, interessante Beiträge von renommierten Gastautoren sowie Interviews mit markanten Persönlichkeiten und wissenswerte News machen den **MOUNTAIN**-MANAGER zur Pflichtlektüre.

Die Redaktionsthemen

- Seilbahntechnik und Seilbahnwirtschaft
- Trends, Visionen, neueste Studien, Forschung
- Marketing, Management, Betriebswirtschaft
- Branchentests, Planungen, Design
- Beschneigung, Pisten- und Loipenpflege
- Pistengeräte, Motorschlitten, ATVs
- Winterdienst, Nutz- und Sonderfahrzeuge
- Ticket- und Kontrollsysteme
- Sicherheit, Bergung, Lawinenschutz
- Elektronik, Steueranlagen
- Sportgeräteverleih und -pflege, Bekleidung
- Wirtschaft, Energiefragen, Umweltschutz, Begrünung

- Bergrestaurants, Fremdenverkehr, Ski- und Sportschulen, Events am Berg
- Recht und Haftung, Versicherungen, Ausbildung

Die Verbreitung

Der **MOUNTAIN**MANAGER wird regelmäßig flächendeckend verbreitet:

Österreich	41,49 %
Schweiz	21,03 %
Deutschland	15,04 %
Italien	6,68 %
Frankreich	5,17 %
Skandinavien	7,84 %
Nordamerika	2,75 %

Schwerpunktmäßig wird der **MOUNTAIN**MANAGER zusätzlich verbreitet in: Spanien, Baltikum, Slowenien, Jugoslawien, Tschechien, Slowakei, Südamerika und Australien.

Die Empfänger

Seilbahnunternehmen (Geschäftsführer, Betriebsleiter, Seilbahntechnik, Pistenpflege, Beschneigung, Marketing, Sportgeräteverleih), ausgewählte Fremdenverkehrs- und Kurdirektionen in Berg- und Wintersportgebieten, Gemeindeverwaltungen, Berg- und Sporthotels, Pistengastronomie, Ski- und Sportschulen, Sportartikelverleiher, Behörden und Verbände, Winterdienste und techn. Dienste, Industrieunternehmen

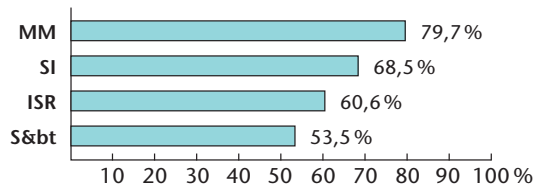
- 1** Erscheinungsweise: 8 x jährlich
- 2** Jahrgang: 43. Jahrgang 2012 
- 3** Web-Adresse (URL): www.mountain-manager.com
- 4** Geschäftsleitung: Horst Ebel, Alexander Ebel
- 5** Verlag: EuBuCo Verlag GmbH
Postanschrift: Postfach 11 85
D-65233 Hochheim a. M.
Hausanschrift: Geheimrat-Hummel-Platz 4
D-65239 Hochheim a. M.
Telefon: +49 (0) 61 46 / 6 05-0
Telefax: +49 (0) 61 46 / 6 05-2 04
E-Mail: s. Ansprechpartner
- 6** Chefredaktion: Dr. Markus Kalchgruber
[\[m.kalchgruber@aon.at\]](mailto:m.kalchgruber@aon.at)
Habichtweg 16, A-5211 Lengau
Tel./Fax +43 (0) 77 46 / 27 87
Mobil +43 (0) 6 64 / 1 00 21 50
- Redaktion Dr. Luise Weithaler [\[weithalerlpr@aon.at\]](mailto:weithalerlpr@aon.at)
Österreich: Kirchenstr. 31, A-5020 Salzburg
Tel./Fax +43 (0) 6 62 / 88 38 32
- Redaktion Schweiz: Thorsten Block [\[tbka68@aol.com\]](mailto:tbka68@aol.com)
Gerwigstr. 22
D-76131 Karlsruhe
Tel. +49 (0) 7 21 / 9 82 25 27
Fax +49 (0) 7 21 / 9 82 25 28
- 7** Anzeigenleitung: Otto Roman Fosateder [\[o.r.fosateder@aon.at\]](mailto:o.r.fosateder@aon.at)
Scherenbrandtnerhof-Str. 6, A-5020 Salzburg
Tel. +43 (0) 6 62 / 42 30 12
Fax +43 (0) 6 62 / 42 15 15
Mobil +43 (0) 6 64 / 4 42 06 80

- Anzeigen/Management:** Joyce Hoch [\[j.hoch@eubuco.de\]](mailto:j.hoch@eubuco.de)
Tel. +49 (0) 61 46 / 6 05-1 42
-gesamt- Fax +49 (0) 61 46 / 6 05-2 04
- 8** Vertrieb: Carmen Johanni [\[vertrieb@eubuco.de\]](mailto:vertrieb@eubuco.de)
Tel. +49 (0) 61 46 / 6 05-1 12
Fax +49 (0) 61 46 / 6 05-2 01
- 9** Bezugspreis: Einzelpreis:
9,50 € inkl. Versandkosten und ges. MwSt.
Jahresabonnement: Deutschland 68,- € inkl. Versandkosten +
ges.MwSt., Europa 78,- € inkl. Versandkosten,
Übersee 78,- € + Versandkosten
- 10** Auflage: verbreitete Auflage: 4.994
(1.-3. Quartal 2011)
- 11** Zeitschriftenformat: 210 mm breit, 297 mm hoch
Satzspiegel: 190 mm breit, 261 mm hoch
- 12** Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:
Offset, Klebebindung, digitale Daten
- 13** Termine: siehe Termin- und Themenplan
- 14** Zahlungsbedingungen: sofort rein Netto
Bankverbindung: Mainzer Volksbank eG
Kto.-Nr. 160 660 015 (BLZ 551 900 00)
IBAN: DE88 5519 0000 0160 6600 15; BIC: MVBMDE55
Österreich: P.S.K. Wien, Konto-Nr. 92.099.816 (BLZ 600 00)
- 15** Die Zeitschrift unterliegt der Auflagen- und Verbreitungskontrolle der IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.)

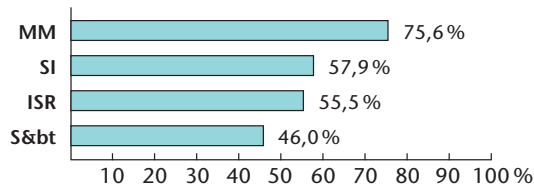
Alle Zeitschriften wurden im November 2011 per neutraler Befragung in Österreich, der Schweiz, Deutschland und Italien bei 4.011 Adressen der Branchen bewertet (Seilbahnunternehmen, Fremdenverkehrs- und Kurdirektionen in Berg- und Wintersportgebieten, Gemeindeverwaltungen, Pisten-gastronomie, Behörden und Verbände, Winterdienste, Technische Dienste und Industrieunternehmen). Keiner der erhobenen Titel hatte Einfluss oder Zugang zu den Auswertungen der Fragebogen.

Umfrage Alpine Technik 2011

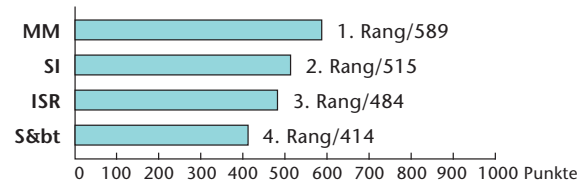
„Welche Bedeutung hat für Sie der Nachrichtenwert in einem Fachmagazin?“
sehr hoch / hoch



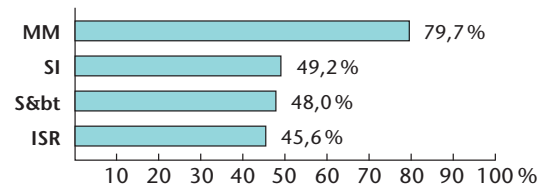
„Wie stufen Sie bei den folgenden Magazinen Nachrichtenwert und Aktualität ein?“
sehr hoch / hoch



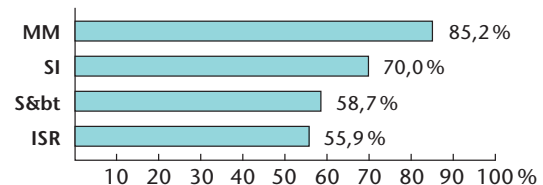
„Welchen Rang nehmen die einzelnen Fachzeitschriften Ihrer Meinung nach ein?“



„Wie oft lesen Sie diese Magazine?“
regelmäßig/häufig



„Wie bewerten Sie das Erscheinungsbild und das Layout der Magazine?“
sehr gut / gut



Das finden Sie in jeder **MM-Ausgabe**: Trend- und Zukunftsthemen, Neue Geschäftsfelder, Marketing & Management, Experten-Interviews, Neue Bahnen, Produktnews, Beschneigung, Tagungen & Messen, Pistenfahrzeuge

Ausgabe, Monat Erscheinungstermin Druckunterlagenschluss Anzeigenschluss	Redaktionelle Schwerpunktthemen Messen	Ausgabe, Monat Erscheinungstermin Druckunterlagenschluss Anzeigenschluss	Redaktionelle Schwerpunktthemen Messen
1/12 Februar		5/12 August	
ET 20.02.	Bahneröffnungen Sicherheit &	ET 22.08.	Überschneefahrzeuge (Supplement)
DU 10.02.	Lawinschutz Non Skiing Activities	DU 14.08.	Bergsommer & Sommerbahnen
AS 02.02.	Messen: ISPO , München: 29.01.–01.02.2012	AS 06.08.	Ski-Domes Messen: EUROBIKE , Friedrichshafen, 29.08.–01.09.2012
2/12 April		6/12 Oktober	
ET 05.04.	Vorschau Alpitec/Prowinter	ET 02.10.	Ökologie
DU 28.03.	ISPO-Nachbericht	DU 24.09.	Halfpipes & Funparks
AS 20.03.	Fahrbetriebsmittel & Design Ausbildung Messen: 22. TFA-Symposium , Zell a.See/Kaprun, 26.03.–28.03.2012 Alpitec/Prowinter , Bozen, 18.04.–20.04.2012 SAM , Grenoble, 25.04.– 27.04.2012	AS 14.09.	ATVs Pistengastronomie
3/12 Mai		7/12 November	
ET 15.05.	Begrünung & Ökologie	ET 05.11.	Elektrotechnik & Elektronik
DU 07.05.	Nachbericht Alpitec & SAM	DU 25.10.	Mode/Bekleidung
AS 26.04.	Schneesportschulen	AS 17.10.	Skiservice & Rent
4/12 Juli		8/12 Dezember	
ET 28.06.	Beschneigung Nachtpisten	ET 19.12.	Wintertechnik
DU 20.06.	Pistenbau & Planung	DU 11.12.	Permanente Rennstrecken
AS 12.06.	Messen: OUTDOOR , Friedrichshafen, 12.07.–15.07.2012	AS 03.12.	Schneesportschulen

Anzeigenformate und Preise: Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Zeitschriftenformat DIN A4 (210x297 mm), Satzspiegel 190x261 mm, 3 Spalten zu je 50 mm.

* Maße für Anschnitt/Bunddruckdruck zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe je Kante.

Format :	Breite x Höhe mm	Satzspiegel	Anschnittformate*	s/w	2c	3c + 4c
1/1	190 x 261		210 x 297	2.553,- €	2.951,- €	3.746,- €
2/3 hoch	120 x 261		127 x 297	1.758,- €	2.156,- €	2.951,- €
quer	190 x 174		210 x 190			
1/2 hoch	90 x 261		97 x 297	1.373,- €	1.656,- €	2.224,- €
quer	190 x 128		210 x 144			
1/3 hoch	60 x 261		67 x 297	896,- €	1.086,- €	1.514,- €
quer	190 x 86		210 x 102			
1/4 hoch	90 x 128		-	680,- €	810,- €	1.086,- €
quer	190 x 63		210 x 79			
1/6 hoch	60 x 128		-	508,- €	637,- €	896,- €
quer	190 x 43		210 x 59			
1/8 hoch	90 x 63		-	367,- €	496,- €	757,- €
quer	190 x 31		210 x 47			

PR-Reportage/Publireportage: Redaktionelle Gestaltung kann vom Verlag übernommen werden.

1/1 Seite nicht rabattfähig, keine Agentur-Provision **1.570,- €**

Titelseitenpromotion (4c) (Reine Bildarstellung mit Firmenlogo)

(210 x 240 mm + 3 mm Beschnitt rechts und unten) **4.620,- €**

2. Umschlagseite (4c) und Seite 3 (2/1 Seiten) (4c) **6.615,- €**

2., 3. oder 4 Umschlagseite (4c) (1/1 Seite) **4.200,- €**

Farbe:

EURO-Skala im Preis enthalten; Sonderfarbe (HKS oder Pantone): **682,- €**

Zuschläge: Keine für angeschnittene Anzeigen

Rubrikanzeigen: pro mm und Spalte (Breite 50 mm) **4,20 €**

Rabatte bei Abnahme innerhalb eines Jahres: 3 x 5%, 6 x 10%, 8 x 15%

Platzierungszuschlag: (nicht rabattfähig) verbindliche Platzierung 20 %

Einhefter und Einkleber:

Einzelblatt (zweiseitig) 210 x 297 mm (Beschnitt 3 mm) **2.480,- €**

je weitere 1.000 **280,- €**

Doppelblatt (zweiseitig) 420 x 297 mm (Beschnitt 3 mm) **3.622,- €**

je weitere 1.000 **443,- €**

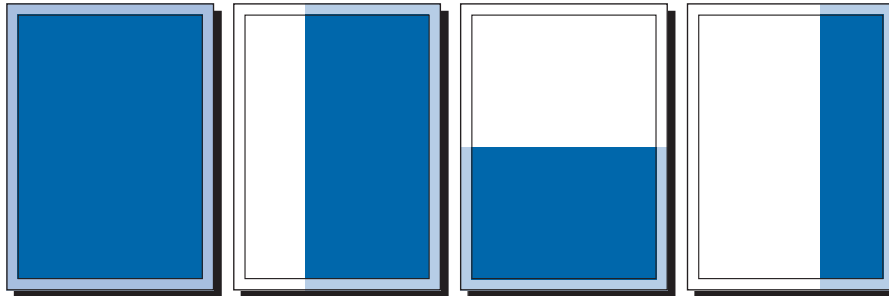
Reproduktionsarbeiten werden zum Selbstkostenpreis

weiterverrechnet

Versandanschrift für Einhefter, Beilagen und Postkarten:

auf Anfrage

S = Satzspiegel, A = Anschnitt / Bunddurchdruck, alle Maße in mm, Breite x Höhe.
Maße für Anschnitt / Bunddurchdruck zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe je Kante.



1/1 Seite

S: 210 x 297
A: 216 x 303

2/3 Seite hoch

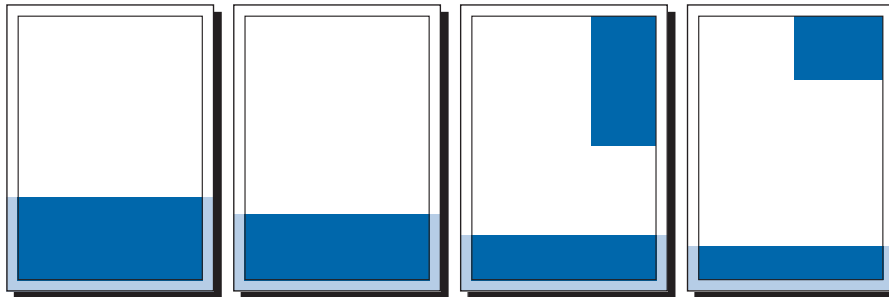
S: 120 x 261
A: 127 x 303

1/2 Seite quer

S: 190 x 128
A: 210 x 144

1/3 Seite hoch

S: 60 x 261
A: 67 x 297



1/3 Seite quer

S: 190 x 86
A: 210 x 102

1/4 Seite quer

S: 190 x 63
A: 210 x 79

1/6 Seite hoch/quer

S: 60 x 128
S: 190 x 43
A: 210 x 59

1/8 Seite hoch/quer

S: 90 x 63
S: 190 x 31
A: 210 x 47

Druckverfahren

Bogenoffset

Datenträger

CD/DVD

Datenformat

PDF nach ISO-Norm PDF/X3
(Standardformat für Druck-
produktion, Joboptions für
Distiller auf Anfrage)

Proof

Zusendung eines farb-
verbindlichen Digitalproof
nach FOGRA-Standard
ist unbedingt erforderlich.

Verarbeitung

Klebebindung

Alle Formatangaben zzgl. 3 mm umlaufendem Beschnitt,
werberelevante Text- und Bildelemente müssen mindestens
10 mm Abstand zum Beschnitt und Bund haben.

Digitale Datenanlieferung

Per FTP-Server

auf Anfrage

Per ISDN

0 61 46/6 05-2 32 (Stingray)

Kontrollfax

unter **0 61 46/6 05-2 04**

Hotline

unter **0 61 46/605-160**

Für Fehler und Abweichungen beim Druck der Anzeigen, die
aus Sendung nicht druckreifer Daten, falschen Bildformaten
oder nicht farbverbindlichen Digitalproofs entstehen, können
wir keinerlei Haftung übernehmen. Gleiches gilt für verspätet
angelieferte oder nicht lesbare Daten. HKS-/Pantone- und
sonstige Schmuckfarben werden automatisch in CMYK-
Farben umgewandelt. Richtlinien zur Erstellung von PDF/X3
finden Sie unter www.bvdm-online.de.

- 1 Web-Adresse (URL):** www.mountain-manager.com
- 2 Kurzcharakteristik:**
Das neue Fach-Portal für bergtouristisches Management und Alpenteknik.
Mit tagesaktueller Berichterstattung und umfangreichem Archiv alter Ausgaben. Nun können Sie auch crossmedial, parallel im Heft und Online, Ihre Zielgruppen ansprechen.
- 3 Zielgruppe:**
Das Portal versorgt Entscheider aus der Branche mit den aktuellsten News, und bietet den Lesern ein umfangreiches Heft-Archiv des **MOUNTAINMANAGER**.
- 4 Verlag:** EuBuCo Verlag GmbH
Geheimrat-Hummel-Platz 4
D-65239 Hochheim a. M.
Tel. +49(0)6146/605-141 / Fax -204
- 5 Ansprechpartner:** Alexander Ebel [a.ebel@eubuco.de]
(Banner, Hauptsponsoring)
Tel. +49(0)6146/605-141 / Fax -204

Joyce Hoch [j.hoch@eubuco.de]
(Suche/Biete, Stellenanzeigen)
Tel. +49(0)6146/605-142 / Fax -204

- 6 Zugriffe:** auf Anfrage
- 7 Datenanlieferung:** bitte bis 2 Werktage vor Beginn an [a.ebel@eubuco.de]
GIF, JPG, HTML, Flash, DHTML, Java
bis 35 KB, darüber auf Anfrage
- 8 externer AdServer-Einsatz:** ist möglich
- 9 Werbeformate und Preise:** alle Preise zzgl. MwSt.
(Preis je Woche)
Platzierung: Homepage, Content-Bereich
und andere Rubriken

	Full-Size-Banner	Half-Size-Banner	Third-Size-Banner
	(468x60)	(234x60)	(156x60)
TOP	€ 125,-	TOP € 70,-	TOP € 35,-
Content	€ 90,-	Content € 50,-	Content € 35,-

Preise pro Woche zzgl. MwSt.

Weitere Publikationen aus dem Verlag:



PRINT&PRODUKTION

Das Magazin für Druck & Medien

Erscheinungsweise:

6 x jährlich

Abonnement: € 53,50

(Inland)



PLAKATIV

Die Zeitschrift, die in Zusammenarbeit mit dem Fachverband Aussenwerbung (FAW) konzipiert ist, informiert über das breite Spektrum der Out-of-Home-Medien

Erscheinungsweise:

5 x jährlich

Abonnement: € 36,50

(Inland)



PROFESSIONAL PRODUCTION

Das Magazin für Technologie und Medienrealisation in Film und Video

Erscheinungsweise:

8 x jährlich

Abonnement: € 54,57

(Inland)



TOURISTIK AKTUELL

Lesen mit Köpfchen: Woche für Woche hält touristik aktuell Sie umfassend mit brandheißen Informationen aus der gesamten Tourismusbranche auf dem Laufenden.

Erscheinungsweise:

wöchentlich

(51 Ausgaben)

Abonnement: € 44,-

(Inland)



1. Die Lieferungen, Leistungen und Angebote des Verlages erfolgen ausschließlich aufgrund dieser Geschäftsbedingungen. Diese gelten somit auch für alle künftigen Geschäftsbeziehungen, auch wenn sie nicht nochmals ausdrücklich vereinbart werden sollten. Gegenbestätigungen des Auftraggebers unter Hinweis auf seine Geschäfts- bzw. Einkaufsbedingungen wird hiernit widersprochen.
2. Liefer- und Leistungsverzögerungen aufgrund höherer Gewalt und aufgrund von Ereignissen, die dem Verlag die Lieferung wesentlich erschweren oder unmöglich machen – hierzu gehören auch nachträglich eingetretene Materialbeschaffungsschwierigkeiten, Betriebsstörungen, Personalmangel, Mangel an Transportmitteln, behördliche Verordnungen usw. – hat der Verlag auch bei verbindlich vereinbarten Fristen und Terminen nicht zu vertreten. Sie berechtigen den Verlag, die Lieferung bzw. Leistung um die Dauer der Behinderung zzgl. einer angemessenen Anlaufzeit hinauszuschieben oder wegen des noch nicht erfüllten Teils ganz oder teilweise vom Vertrag zurückzutreten.
3. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vereinbarung abzuwickeln.
4. Nachlässe nach Malstaffel werden nur für die innerhalb eines Jahres von einem Werbungtreibenden erscheinenden Anzeigen gewährt. Das Abschlussjahr beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
5. Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Anzeigen-Abnahme innerhalb Jahrestfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
6. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzugewähren. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, und zusätzliche Verlagsangaben im Redaktionsteil werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Verlagsbeauftragten aufgegeben werden. Beilagen- und Einhefteraufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung bindend. Beilagen und Einhefter, die Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung der Druckunterlagen, Beilagen oder Einhefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.
10. Stornierungen von Anzeigen, Beilagen, Beiheftern und Lesezeichen nach dem Anzeigenschlusstermin, der in unseren Tarifen und Media-Daten ausgedrückt ist, sind generell nicht möglich. Erfolgt die Lieferung der Druckunterlagen, Beilagen oder Einhefter erst nach dem Druckunterlagenabschlusstermin, so steht dem Auftraggeber deswegen ebenfalls kein Rücktrittsrecht zu. Vielmehr ist der vereinbarte Preis in voller Höhe zu zahlen. Der Verlag kann darüber hinaus von dem Auftraggeber Schadenersatz dafür verlangen, dass der Auftraggeber durch die nicht rechtzeitig erfolgte Lieferung der Druckunterlagen, Beilagen oder Einhefter den Verlag zu einer Druckverzögerung gezwungen hat.
11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige. Weitergehende Haftungen des Verlages sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber.

12. Die tonwertrichtige Wiedergabe bei Farbanzeigen setzt genaue Farbangaben vom Auftraggeber voraus. Bei mehrfarbigen Anzeigen hat der Auftraggeber außerdem Andrucke mitzuliefern. Für Normal- und Spezialfarben kommen die Zuschläge lt. Preisliste in Anrechnung. Bei Mehrfarbanzeigen kann der Verlag bindende Platzvorschriften nicht anerkennen, es sei denn, sie seien ausdrücklich verlangt und vom Verlag bestätigt.
13. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgehenden Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
14. Die Abrechnung der Anzeigen erfolgt ausschließlich nach Seiten und Seitenteilen, wie im Tarif angegeben.
15. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung spätestens 10 Tage nach Erscheinen der ersten Anzeige erteilt. Der Verlag ist berechtigt, trotz anders lautender Bestimmungen des Auftraggebers Zahlungen zunächst auf dessen ältere Schulden anzurechnen. Sind bereits Kosten und Zinsen entstanden, so ist der Verlag berechtigt, die Zahlung zunächst auf die Kosten, dann auf die Zinsen und zuletzt auf die Hauptleistung anzurechnen. Die Rechnung ist innerhalb einer Frist von 10 Tagen nach Rechnungserhalt netto zu bezahlen.
16. Bei Zahlungsverzug oder dem Betrug werden von dem betreffenden Zeitpunkt ab Zinsen in Höhe von 5% über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer sowie die Mahnkosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für den Anzeigenrest Vorauszahlung verlangen. Müssen Forderungen vom Verlag eingeklagt werden, entfällt jeder Nachlass.
17. Der Auftraggeber ist zur Aufrechnung, Zurückbehaltung oder Minderung, auch wenn Mängelrügen oder Gegenansprüche geltend gemacht werden, nur berechtigt, wenn der Verlag ausdrücklich schriftlich zugestimmt hat oder wenn die Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt worden sind.
18. Der Verlag liefert mit der Rechnung einen Beleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
19. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Druckvorlagen sind vom Auftraggeber zu zahlen.
20. Druckvorlagen werden nur auf Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung aller Druckunterlagen endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.
21. Für diese Geschäftsbedingungen und die gesamten Rechtsbeziehungen zwischen Verlag und Auftraggeber gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Soweit gesetzlich zulässig, ist Wiesbaden ausschließlicher Gerichtsstand für alle sich aus dem Vertragsverhältnis unmittelbar oder mittelbar ergebenden Streitigkeiten.
22. Sollte eine Bestimmung in diesen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so wird hiervon die Wirksamkeit aller sonstigen Bestimmungen nicht berührt.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen Vertrieb

Das Abonnement läuft grundsätzlich bis auf Widerruf. Die Lieferung erfolgt auf Rechnung und Gefahr des Empfängers. Rechnungserstellung erfolgt grundsätzlich für 1 Jahr im Voraus. Zahlungen erbitten wir rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen auf eines unserer Konten. Bestellungen aus dem Ausland werden nur gegen Vorauskasse ausgeführt. Die Exemplare sind nur für den betriebsinternen Gebrauch des Beziehers bestimmt. Die Weitergabe an Dritte ist nicht zulässig und verstößt gegen die Bezugsbedingungen.